

Het is mooi zo en **goed zo** voor Jan



▲ Onderhoud in het Mariabos in Rosmalen via Mooi zo Goed Zo. FOTO ROEL VAN DER AA

Vanaf het begin trok hij de kar en werd hij zo **onmiskkenbaar Mister Mooi zo Goed zo** in Den Bosch. Het 25-jarig jubileum begin volgend jaar maakt hij nét niet meer mee. Het is mooi geweest voor Jan de Rond. En goed natuurlijk.

Paul Roovers
Den Bosch

Ik was de eerste welzijnswerker die in een pak liep en met bedrijven contact legde. Dat kon helemaal niet, vonden sommige collega's", blikt Jan de Rond terug aan de vooravond van zijn afscheid. „Niemand kon mij vertellen hoe het moest 25 jaar geleden. Het was dus pionieren.”

Kinderboerderij 't Veldje. Speeltuon 't Kwekkeltje. Het zijn bekende plekken voor veel inwoners van Den Bosch en Rosmalen. Niemand staat er anno 2020 nog bij stil dat ze er vooral zijn gekomen dankzij Jan de Rond. Het zijn slechts twee van vele honderden succesvolle projecten van Mooi zo Goed zo. Al bijna 25 jaar brengt De Rond bedrijven en instellingen in contact met clubs en hun projecten. Daardoor stropen kantoorluien een dag lang de mouwen op om een clubhuis te schilderen. Of trekt personeel met zagen, harken en tangen de bossen in voor het jaarlijkse onderhoud. Lokale bedrijven die de stad ondersteunen waar ze hun geld verdienen. Sociaal ondernemen heet dat. Jan de Rond was de makelaar die vraag en aanbod bij elkaar bracht. Ruim 530 bedrijven en instellingen realiseerden zo samen met 230 organisaties maar liefst 630 projecten. Jan de Rond. Geboren in West-Brabant, maar getogen in het niet-tige Creil, dat pas sinds 66 jaar op de landkaart staat; opgetrokken op het drooggemalen land van de Noordoostpolder. Met akkers zo

strak dat het lijkt alsof ze allemaal langs de liniaal zijn gelegd.

Creil is net zo oud als Jan de Rond, van 1954. Het boerengezin dat uiteindelijk in de Noordoostpolder neerstreek telde acht kinderen, van wie vijf jongens. „Het was heel erg hard werken, zestig uur in de week was niets. Ook als kinderen moesten we veel meehelpen. Werken, zes dagen op de fiets naar de middelbare school in Emmeloord en terug, elke dag 36 kilometer. En dan weer helpen op het bedrijf.”

En was je vrij als tiener, dan was er amper iets te beleven in het dorp aan de boorden van het IJsselmeer. „We hadden in onze jeugd ook weinig voorbeelden van wat we later zouden willen worden. Er woonden nagenoeg alleen maar boeren. We hadden een dorpshuis, een soort clubhuis, met biljart en tafeltennistafel. Daar was zo'n clubhuisleider. Die verdiende zijn geld dus niet op de boerderij.”

Zijn voorbeeld

Als derde kind en tweede zoon kon en wilde De Rond zijn vader niet opvolgen. Hij wilde iets heel anders. Die clubhuisleider, dat was zijn grote voorbeeld. Dus trok



Het was en is niet zomaar even een klusje om erbij te doen

— Jan de Rond



▲ Jan de Rond bij dierenpark 't Veldje. Een van de eerste projecten die hij realiseerde via Mooi zo Goed zo. FOTO MARC BOLSIJUS

Bedrijven en instellingen steunen Mooi zo Goed zo

Honderden bedrijven en instellingen steunen Mooi zo Goed zo.

Soms financieel, maar veel vaker met specifieke kennis en producten. Drukkerij Dekkers Van Gerwen uit Den Dungen is al jaren van de partij. Directeur Ab Bouwens: „Wij zijn al vroegtijdig betrokken

geraakt bij dit mooie initiatief. De gedrevenheid en het enthousiasme van Jan de Rond hebben ertoe bijgedragen dat wij Mooi zo Goed zo altijd zijn blijven steunen. Onze bijdrage bestaat uit sponsoring van de benodigde gedrukte communicatiematerialen.”

Sinds twee jaar is ook Vrolijk Online uit Berlicum steunpilaar. Eigenaar Tijs Vrolijk vindt het perfect passen bij zijn bedrijf. „Wij vinden het belangrijk om ook sociaal bezig te zijn. En Mooi zo Goed zo is een mooi project. Wij verzorgen onder meer de nieuwsbrieven en de

website van Mooi zo Goed zo. Zaken waar we verstand van hebben. Het is zeker ook de bedoeling dat wij met onze medewerkers nog een keer zelf ergens de handen uit de mouwen gaan steken. Dat is er vanwege de coronacrisis helaas nog niet van gekomen.”

best iets doen, maar ze verwachten ook zakelijkheid. Die zakelijkheid ging mij wel goed af en je moet toch met iedereen kunnen omgaan.”

Wollen sokken

De opbouwwerker uit de polder die bijna letterlijk en figuurlijk de wollen sokken en truien inruilde voor een net pak. Niet drielidig, maar toch. „Ik was de eerste die in pak rondliep, inderdaad. Het gaf wel rare gezichten bij collega's: en een welzijnswerker die samenwerkt met het bedrijfsleven, dat was onbestaanbaar.”

Vanaf de start had Mooi zo Goed

zo belangrijke (financiële) steunpilaren: Würth, Rabobank, Divers en *Brabants Dagblad*. „Het was de tijd dat bedrijven zich echt om de stad gingen bekommeren; met mensen als burgemeester Ton Rombouts, Jan Schouten, Joep Chappin en Ton Moonen als voor-



Een welzijnswerker die samenwerkt met het bedrijfsleven, dat was onbestaanbaar

— Jan de Rond

trekkers. Het klimaat was voor Mooi zo Goed zo gunstig. Sociaal ondernemen werd belangrijk gevonden. Wat zeker werkte: goed voorbeeld doet goed volgen.”

Na een eerste oproep in het BD waren er dertig ideeën. Daarvan bleken er achttien uitvoerbaar. Dat was de eerste orderportefeuille van Jan de Rond. Met schrijven, bellen, praten en nog eens praten probeerde hij bedrijven en kantoren warm te krijgen voor de goede zaak. „Het was vallen en opstaan in het begin. Het was altijd zoeken naar de juiste connectie, voor materiaal of voor geld. Je kunt moeilijk bij een bakker aankloppen en

om bakstenen vragen. Wat je doet, is meer dan zakelijk koppelen. Je moet er echt voor zorgen dat de ander er een goed gevoel bij heeft. Zo'n bedrijf ook in het zonnetje zetten, dat hoort erbij.”

Goededoelengids

Jan de Rond deed veel meer dan alleen Mooi zo Goed zo leiden. Hij richtte in 2003 vrijwilligersnetwerk Galant op. Bedacht De Verscholen Stad, een wandeling waarin (ex-)daklozen mensen meenemen naar hun plekken. Ook de Lokale Goededoelengids is een idee van De Rond: goede doelen uit de stad die mensen in hun testament kunnen opnemen. Door het succes van Mooi zo Goed zo ontstonden Sportsupport en de Beursvloer als initiatief om ondernemers in te koppelen aan instellingen of clubs met een hulpvraag. Vrijwilligerswerk is van onschatbare waarde. Dat weet Jan de Rond intussen als geen ander. Dankzij de samenwerking met hogeschool en universiteit, en eigen dataverzameling, krijgt het steeds meer wetenschappelijke basis. Ook in eigen huis is dat besef, want welzijnsinstelling Farent zoekt een opvolger voor De Rond. „Dat is fijn. Maar alsjeblief niet als en klusje erbij!”